



РЕНОВОД

Качество с гарантией

Презентация франшизы



Содержание

<u>О компании</u>	04
<u>Удобства потребителя</u>	05
<u>Приятные дополнения</u>	06
<u>Что такое франшиза «Реновод»</u>	08
<u>Опыт</u>	09
<u>Экономия на старте</u>	10
<u>Преимущества участия в нашем проекте</u>	12
<u>Почему именно Renault?</u>	16
<u>Условия участия в нашем проекте</u>	18
<u>Количество вложений</u>	19

О компании



«Реновод» — это сеть специализированных автокомплексов по обслуживанию и ремонту автомобилей Renault, Lada Largus.



Компания основана в 2009 году в Омске. На сегодняшний день компания достигла высокого уровня профессионализма и занимает лидирующую позицию в этом сегменте рынка. Каждый филиал автокомплекса состоит из отдела продаж запасных деталей и сервисной зоны обслуживания автомобилей. Мы ежемесячно обслуживаем более 1500 автомобилей Renault и этот показатель стабильно растет. Структура компании организована для сотрудничества с физическими и юридическими лицами.

Удобства потребителя



Мы предлагаем решение «под ключ» — самый широкий ассортимент наличия запасных деталей и специалистов, ориентированных на марку Renault.

Нашим клиентам не нужно тратить свое время и силы на поиски нужной запасной детали по всему городу, в то время как автомобиль находится на обслуживании или ремонте. Обслуживая свой автомобиль у нас, они просто не думают об этом.

Слоган нашей компании «Качество с гарантией», а это значит, что мы предоставляем высококачественные детали и сервис. Мы считаем, что эти слова нужно подтверждать делом, поэтому на все детали и услуги предоставляется увеличенная гарантия.

Приятные дополнения

Благодаря высокому уровню развития,
мы предлагаем массу удобств.



Ассортимент

деталей от разных производителей, чтобы у наших покупателей была возможность выбирать

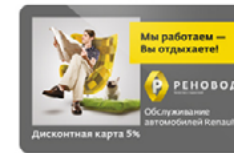


Удобная зона ожидания,

оборудованная телевизором, бесплатным выходом в интернет, с возможностью выпить чай или кофе, почитать журналы



Расчет банковскими картам Visa, Maestro, MasterCard



Дисконтная система скидок



Разнообразные
специальные
предложения



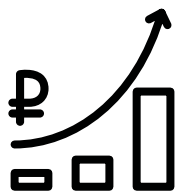
Возможность
приобрести
товары и услуги
в кредит



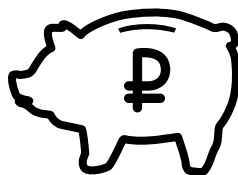
Отсутствие ограничения доступа
в сервисную зону

Мы не запрещаем находиться в сервисной зоне при ремонте автомобиля, однако, из соображений мер безопасности, мы не рекомендуем подвергаться риску получения вреда здоровья, одежды, приобретенного чувства усталости, стоя на ногах и прочим рискам

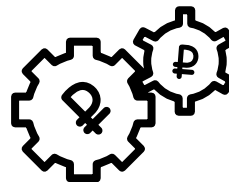
Франшиза «Реновод» — это



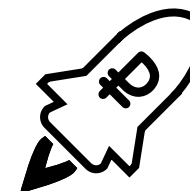
Быстрая загрузка
сервисных мощностей



Привлекательная
доходность



Высокая
рентабельность



Быстрая
окупаемость

Как достигнуть всего этого?
У нас есть план действий!



Мы делимся с Вами нашим многолетним опытом работы, тем самым избавляя Вас от многочисленных ошибок в начальной стадии формирования вашего бизнеса.

И это еще не все:

- Единый бренд, привлекающий новых розничных и федеральных корпоративных клиентов;
- Возможность обучения персонала в действующих автокомплексах;
- Рекомендации по наполнению товарных запасов склада;
- Полная консультационная поддержка;
- Использование эффективных методов рекламы.

Франшиза «Реновод» позволяет существенно экономить инвестиционные средства.

Для быстрого старта Вашего филиала, совместно с Вами, мы производим закупку самого необходимого оборудования и запаса запчастей. Вы защищены от закупки невостробованных запасных частей и некачественных производителей. На данном этапе Вы сберегаете от 400 до 500 тысяч рублей.

Благодаря общему бренду, Вы получаете привилегии, наработанные нами в течение нескольких лет — максимальные скидки при закупке

запасных частей у поставщиков, а также закупке необходимого оборудования для сервисной зоны, сотрудничестве с федеральными рекламными площадками.

Мы владеем объективной информацией о ценах на услуги типографий, смс-рассылок, расходных материалов для СТО и многое другое, Вы защищены от переплат при любых вложениях денежных средств.

Мы предлагаем Вам
готовую модель бизнеса,
которая доказала
свою *эффективность*
и прибыльность
на протяжении
нескольких лет.

Что получает франчайзи?



Помощь в подборе подходящего помещения

для автокомплекса, с выездом на место представителя нашей компании, с последующей разработкой плана по расположению и подбору необходимого торгового оборудования, согласно существующего фирменного стиля

Подбор необходимого оборудования для сервисной ЗОНЫ,

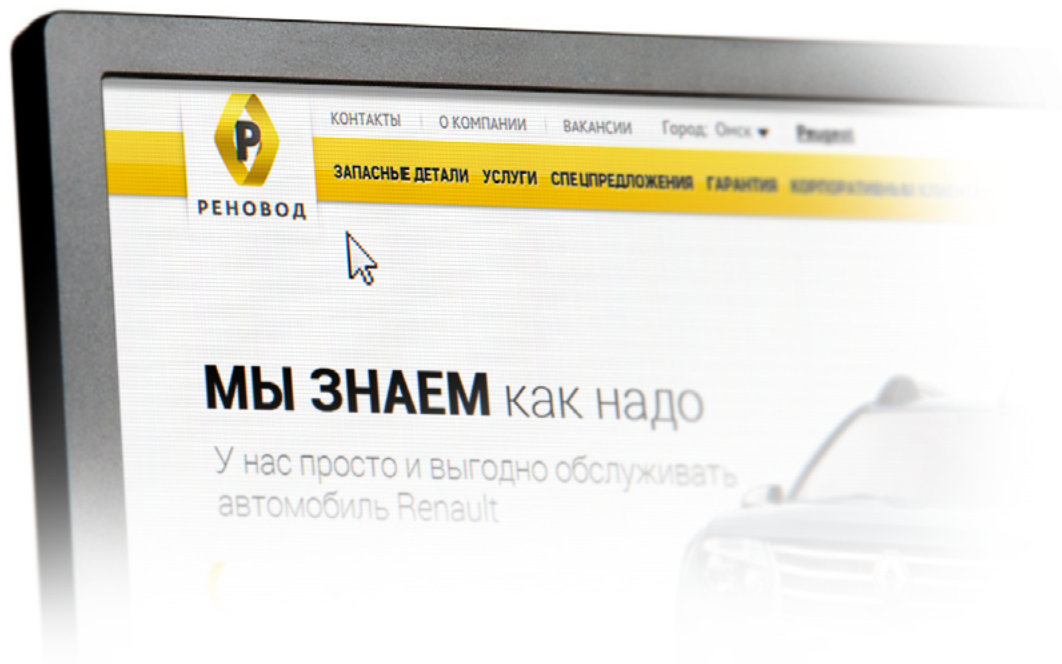
оптимального качества по максимально низким ценам

Помощь в подборе персонала

с последующим обучением в действующих автокомплексах «Реновод». Обучение взаимодействию сотрудников всех подразделений между собой. Регулярное обучение сотрудников франчайзи

Выезд к Вам представителя нашей компании,

для консультации и подготовки к открытию и согласования всех аспектов бизнес-плана. Присутствие представителя в первые дни после открытия



**Готовый
имиджевый
сайт,**

с последующим его продвижением в Вашем регионе. Как следствие, поток интернет-ориентированных клиентов

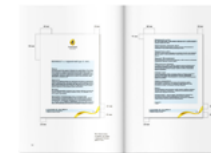
**Предоставление
штатного
расписания
и СИСТЕМЫ МОТИ-
ВАЦИИ**

персонала авто-
комплекса

**Уникальное программное
обеспечение,**

которое позволяет производить быстрые продажи, формировать заказ-наряды, управлять складским запасом (закупки), вести бухгалтерию, анализировать эффективность рекламы, выявлять неликвидный товар, анализировать

прибыль и многое другое. Мы знаем, как эффективно использовать программное обеспечение для решения многих вопросов, поэтому постоянно развиваем его не жалея сил, времени и средств



Поставки запасных деталей только лучших мировых производителей

по очень привлекательным ценам, от крупнейших российских дистрибьюторов. Учитывая предоставление расширенной гарантии, мы серьезно подошли к вопросу выбора производителей деталей, которые используем для ремонта автомобилей и розничных продаж клиентам

Необходимый запас только максимально ликвидных запасных деталей.

Такое предложение гарантированно защитит Вас от нерационального вложения средств.

Первоначальная настройка программного обеспечения, необходимого для работы.

От установки и настройки операционных систем ваших ПК до полного внедрения ваших сотрудников в рабочую программную среду.

Полное сопровождение дизайнерского оформления, брендбук

(руководство по использованию фирменного стиля), бейджи, листовки, плакаты, билборды, вывески, сувениры, вышивки для комбинезонов и прочее.



**Раскрываем
Вам секреты
эффективности
различных
методов
рекламы**

исходя из нашего много-
летнего опыта работы
и анализа данного
аспекта

**Право
использования**

запатентованной торго-
вой маркой «Реновод»

**Производим
анализ**

автомобильного рынка
вашего региона

**Пожизненное
сопровождение**

и консультации по реше-
нию вопросов в рамках
договора

Почему Renault?

Специализация на одном бренде является преимуществом.

За счет узкой специализации на марке Renault, круг обслуживаемых автомобилей не велик. Поэтому не составляет труда поддерживать в наличии все необходимое, в отличие от компаний общей направленности, которым экономически нерационально поддерживать в наличии мало востребованные товары. У нас такие товары не являются мало востребованными, потому что подавляющее большинство послегарантийных автомобилей Renault обслуживается у нас.

Узкая специализация положительно сказывается и в отношении персонала. Высокая квалификация менеджеров отдела продаж, мастеров-приемщиков и мастеров сервисной зоны объясняется тем, что они ежедневно сталкиваются с нюансами, присущими автомобилям Renault. В тоже время, от них не требуется знать тонкости и «болезни» других марок, тем более превосходно разбираться в автомобилях всех марок невозможно. Согласны?





Перспективы автомобилестроительной корпорации Renault в России огромны. В 2012 году компанией Renault на территории России было продано 189 852 автомобиля. На данный момент на заводе Автофрамос в Москве идет выпуск серийных моделей Logan, Sandero, Duster общим объемом более 150 000. Последние несколько лет подряд Renault является лидером продаж, автомобилей ценовой категории Ultra Low Cost (ультра низкой стоимости). Уже совсем скоро альянс Renault-Nissan станет контролирующим акционером Авто-ВАЗа — крупнейшей автомобильной компании в России.

Уже сейчас на платформе «Во» начался выпуск Lada Largus (а это, как известно Logan в кузове универсал) с годовым объемом выпуска более 70 000 автомобилей, а всего на этой платформе в ближайшей перспективе будет выпускаться 5 моделей. Эксперты полагают, что суммарный выпуск моделей Renault и его собратьев на этой же платформе к 2016 году достигнет 1 млн. автомобилей в год.

К настоящему моменту автомобили марки Renault снискали большую популярность среди наших граждан, многие автопарки служб такси, автошколы и другие корпоративные парки оснащены различными моделями Рено.

Что необходимо?



Чтобы стать франчайзи много не надо!

У вас должна быть организационная форма предприятия ООО (общество с ограниченной ответственностью) или ИП (индивидуальный предприниматель)

Автокомплекс должен быть расположен вблизи оживленных магистралей на первой или второй линии. Обязательно наличие парковочных мест у автокомплекса (минимум 4). Наличие возможности стоянки автомобилей по какой-то причине ожидающих ремонта несколько дней. Здание должно выглядеть опрятно, при необходимости должен быть проведен ремонт, также возможно покрытие фасада здания банером.

Минимальное количество постов обслуживания 4 шт

Размеры автокомплекса

Площадь автокомплекса, min.....	240 м ²	торгового зала, min.....	30 м ²
сервисной зоны, min	170 м ²	комнаты ожидания, min.....	15 м ²
склада, min	20 м ²	Высота потолков в сервисной зоне ...>	3,5 м

Помещение может быть в аренде, право собственности необязательно.

Сколько нужно средств?

Сумма инвестиций в проект «Стандарт»
3 млн. рублей*

Проект «Стандарт» — полноценный автокомплекс на 4-5 постов с максимальным набором предоставляемых услуг начиная от мелко срочного ремонта, заканчивая капитальным ремонтом двигателей и КПП и т.д.

На что расходуются:

Минимальный необходимый товарный запас всех деталей модельного ряда автомобилей Renault для проведения плановых ТО, ремонта ходовой части, кузовные детали, оптика на сумму от 1 млн. рублей

* сумма может меняться как в большую, так и меньшую сторону в зависимости от региона

Необходимое оборудование для сервисной зоны на сумму от 1 млн. рублей:

Подъемник 2-х стоечный 3,5 т	3 шт	Стенд балансировочный	1 шт
Подъемник 4-х стоечный	1 шт	Сканер диагностический.....	1 шт
Стенд сход-развал	1 шт	Необходимый инструмент (наборы ключей,	
Компрессор	1 шт	пневмоинструмент, спец. инструмент и др.)	
Стенд шиномонтажный.....	1 шт		

Расходы для организации торгового зала и внешнего оформления:

Торговое оборудование	30-80 тыс. Р	Размер вноса для присоединения к сети	
Оргтехника	30-40 тыс. Р	500 тыс. Р (с НДС) одновременно
Наружная реклама	20-40 тыс. Р	Размер роялти	2% от суммы реализации
Корпоративная форма	12-18 тыс. Р	товаров и услуг (выручки) ежемесячно	

Аренда помещения за первый месяц – 100 тыс. Р

Возможен формат проекта «Мини»

Инвестиции от 2 млн. рублей

Проект «Мини» — подходит для городов с населением до 400-500 тысяч человек.

От проекта «Стандарт» отличается меньшим количеством постов (2-3 поста) и меньшим складским запасом автодеталей.

Срок открытия:

1 месяц

Выход на точку безубыточности:

2-3 месяца

Полная окупаемость:

12-18 месяцев





РЕНОВОД

Качество с гарантией

реновод.рф